

# **Packaging Solutions Industrial Solutions**

Manual de identidad

Incluye lineamientos básicos

## Uso del manual de identidad

Este manual fue creado para ayudar a comunicar las normas y especificaciones en el uso de la identidad de marca.

Establece los lineamientos básicos que se deben seguir para mantener la marca íntegra y única.

# Logotipo

## BÁSICO POSITIVO

Con frecuencia deberá utilizarse el logotipo a una sola tinta. El uso en positivo (sobre un fondo blanco) del logotipo se muestra en el ejemplo.



# Logotipo

## BÁSICO NEGATIVO

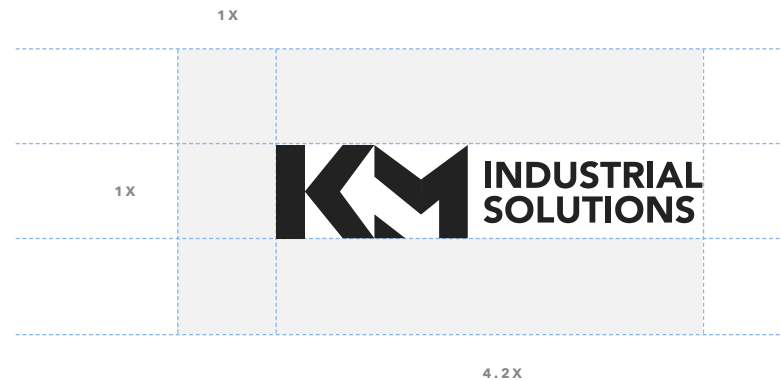
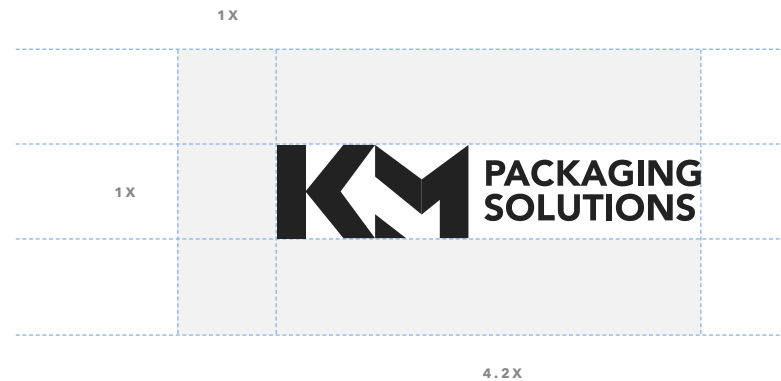
Aquí se reproduce la versión en negativo del logotipo. Su uso se limita a casos en los que la marca esté forzada a utilizarlo sobre fondos negros.



## Métrica

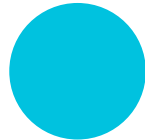
Utilizar las dimensiones que se muestran a continuación para la reproducción de la marca y mantener la relación correcta entre sus elementos.

Respetar el área de protección del logotipo para maximizar el impacto visual.



## Paleta de color

Respetar la paleta de color establecida en este manual.



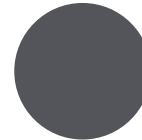
PANTONE  
311 C

---

**CMYK**  
70 0 11 0

---

**RGB**  
0 193 222



PANTONE  
Cool Gray 11 C

---

**CMYK**  
66 57 51 29

---

**RGB**  
84 86 90

## Usos correctos

**01/02**

Logotipo: Pantone 311 C y Cool Gray 11 C  
Fondo: Blanco

**03/04**

Logotipo: Blanco  
Fondo: Gris

**05/06**

Logotipo: Neutral Black C  
Fondo: Blanco

01



02



03



04



05



06



## Tipografía

INSTITUCIONAL

# **AVENIR Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890**



